2014年 12 月吉日

関係各位

新次元の体感型アトラクションシアター 4DX®

4DX®映画化作品コンペをランサーズにて開催

～体感（4D）型アトラクションシアターのオープンを記念して映像制作を大募集～

平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申しあげます。

ランサーズ株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：秋好　陽介）と、ユナイテッド・シネマ株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：渡辺章仁）は、ユナイテッド・シネマが 2014 年 12 月 19 日（金）に、グループ初となる体感（4D）型アトラクションシアター4DX®（フォーディーエックス。以下、「本シアター」）を、「ユナイテッド・シネマ豊洲」（東京都江東区）に導入することを記念し、クラウドソーシングサービスにおいて日本最大の会員数を有するランサーズ上で上映作品を募集し、その作品を本シアターで上映致します。

UNITED CINEMAS × Lancers

1. 共同開催の背景

4DX®は、映画のシーンに合わせて座席が動き、水や香り、フラッシュといった特殊効果を実際に体感することのできるアトラクション型の最新上映システムです。これまでの機能（動く座席、風、雨、ミスト、香り、フラッシュ、バブル、煙、エアー）に加え、新たに「雪」と「嵐」が体感できる最新バージョンが登場し、「ユナイテッド・シネマ豊洲」に導入されます。※新機能の「雪」、「嵐」のエフェクトが作品に反映されるのは、2015 年春以降の予定となります。

ユナイテッド・シネマは、本シアターのオープンを記念し、ランサーズ会員のクリエイターから様々なアイデアを集め、映像作品を創造することにより、新しい 4DX®の活用に取り組んでいきます。

ランサーズでは、現在、動画・映像制作の仕事の発注依頼が拡大しており、「インターネット動画広告市場調査」によると、同市場は 2017 年には 2013 年の約 5 倍の 640 億円規模になると言われています。
（株式会社シード・プランニング調べ）

この動画・映像制作市場の高まりに対し、ランサーズは今回の取り組みにより、同会員に対して新しい映像作品制作の機会を提供していきます。また、当選作品を制作したランサーズ会員は作品が映画館で上映されるという、これまでにない実績を得ることができ、新しい働き方の可能性が一層広がるものと考えています。

2. オープニング特別企画「オリジナル映像募集」の概要

【対象】　ランサー（ランサーズ上の会員）

【概要】　4DX ®の特徴である「特殊効果」を生かして、まるで遊園地のアトラクションのように楽しめる＜アトラクションのモト＞＝オリジナル映像作品を募集いたします。

【該当 URL】 http://www.lancers.jp/work/detail/476712

【詳細】　国内外のクリエイターに対し、最新鋭の 4DX®で映像化したい作品を募集し、その中から映像化作品を選定します。選定作品は、最適な特殊効果が付けられることで、遊園地のアトラクションを楽しんでいるような映像に生まれ変わります。同作品は、2015 年 2 月頃に「ユナイテッド・シネマ豊洲」にて上映予定です。

■■■