

2011年11月吉日  
マキシム・ド・パリ株式会社  
ユナイテッド・シネマ株式会社

スイーツと映画館のおいしい関係！

## ドミニク・サブロンの『ラブ&ラスク』

### 好評につき ユナイテッド・シネマ 全国展開へ！！

マキシム・ド・パリ株式会社(本社:東京都中央区銀座 代表取締役社長 寺川尚人)が日本で展開するパリの高級ブーランジェリー“ドミニク・サブロン”では、全国で20のシネコン(複合型映画館)を運営するユナイテッド・シネマ株式会社(本社:東京都港区 代表取締役社長 宮田昌紀)とコラボレーションし、10月1日よりユナイテッド・シネマ4か所(豊洲・としまえん・浦和・キャナルシティ)にて、“ドミニク・サブロン”のスイーツを先行販売してまいりましたが、好評につき、11月19日より、ユナイテッド・シネマの全劇場にて販売することとなりました。首都圏、大阪及び福岡以外の地域で“ドミニク・サブロン”のラスクを直接購入できるのはユナイテッド・シネマのみです。

ユナイテッド・シネマは「Break time Quality」というテーマで、女性のお客様を中心に良質な映画鑑賞を体験頂く為、挽き立ての本格コーヒーを導入するなど品質を追求した売店メニューの開発に力を入れて参りました。一方“ドミニク・サブロン”は、パリを代表する高級ブーランジェリー(ベーカリー)で、三大グルメガイド「ピュドロ2011」に今年のパン屋として選ばれています。日本では、老舗フレンチレストランのマキシム・ド・パリが、首都圏を中心に展開し、大変多くのファンを獲得し、代表的な高級パン屋の一つになっています。

映画だけでなく、快適な視聴空間を提供することを重視しているユナイテッド・シネマと、フランスの文化を知り尽くしたマキシム・ド・パリだからこそ実現した、他にはない取り組みです。これに対し、サブロン氏も「フランスでは映画館は特別な社交場です。今回、日本の映画館で私の味を楽しんで頂けることになり、とてもうれしく思っています」とコメントしています。

パリの高級ブーランジェリーが手掛けるこだわりのスイーツと映画のマリアージュが、全国のユナイテッド・シネマでお楽しみいただける事になりましたので、多くの方にご体験いただきたく、この度リリースをさせていただきました。よろしくお取り計らいの程、お願い申し上げます。

#### 記

【展開期間】2011年11月19日(土)～終了時期未定

【販売方法】イートイン、テイクアウト

【商品】Love & Rusk(ラブ&ラスク)

・「塩キャラメル」840円/ハーフサイズ 420円

キャラメル味の甘さとフランス産の塩のしょっぱさとのバランスが絶妙。

ラスクは、他にも季節に合わせたフレーバーを提供いたします。

【販売場所】全国のユナイテッド・シネマ館内の売店

北海道:札幌、東京都:豊洲/としまえん、埼玉県:浦和/春日部/入間/ウエクス上里/ウエクス南古谷

群馬県:前橋、新潟県:新潟、石川県:金沢、愛知県:豊橋18/稲沢/阿久比、滋賀県:大津

大阪府:岸和田、福岡県:キャナルシティ13/福岡/なかま16、長崎県:長崎

以上



